

Media monitoring: advertising for e-cigarettes and heated tobacco products in social media in Germany

Dr. Katrin Schaller

German Cancer Research Center

Cancer Prevention Unit / WHO-CC for Tobacco Control

Conflict of interest

- **Conflicts of interest**

Financial conflicts of interest: none

Conflicts of interest:

all authors are employees of the German Cancer Research Center;

KS, CH and SK are advocates for tobacco prevention

- **Funding**

1.12.2022 - 1.5.2023: Federal Ministry of Health

1.5.2022 - ongoing: Krebsverband Baden-Württemberg e.V.

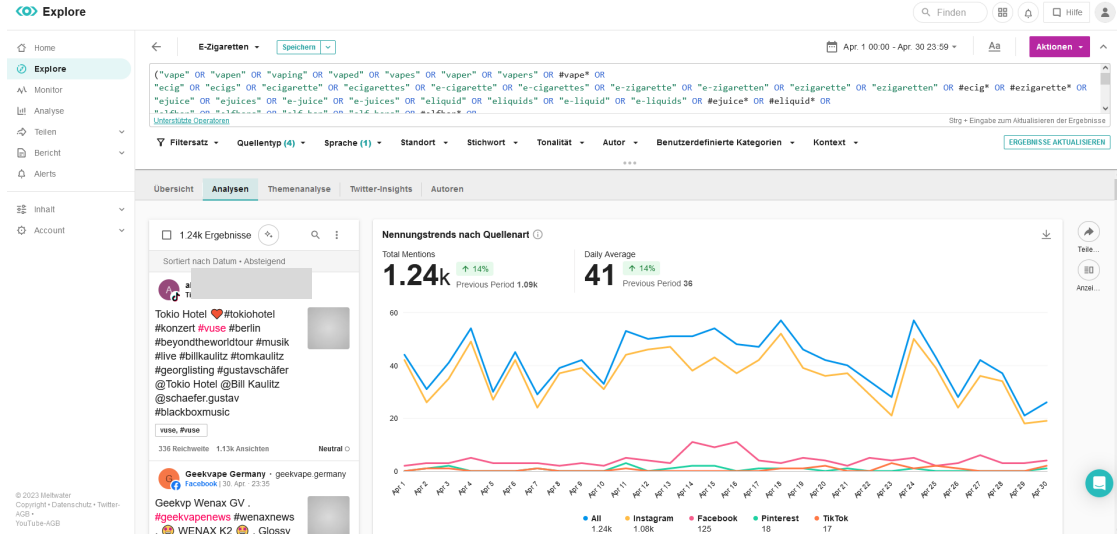
Background

- Advertising for tobacco and e-cigarettes is banned on TV, radio, print, internet in EU
- In social media, it is often difficult to distinguish between paid advertising and user content
- Some social media platforms have voluntary self-regulation for products that are harmful to health
- These regulations are sometimes in-adequately implemented
- No data on the extent, forms and content of advertising for e-cigarettes and heated tobacco products in German social media is currently available



Methods

- **Analytic tool:** Meltwater
- **Social media platforms:** Instagram, Facebook, Pinterest, Tiktok
- **Search:** keywords and hashtags related to HTPs and e-cigarettes; brands
- **Content filtered** for German language



Methods

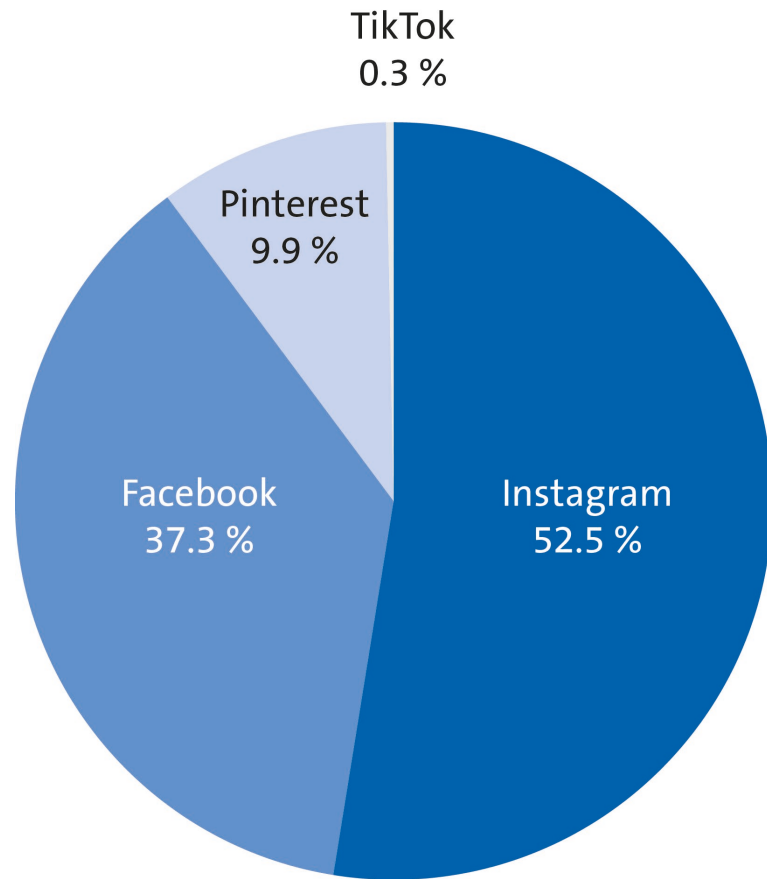
- **Analysis:**
 - HTPs: February to May
 - E-cigarettes: February - April
- **Categorization of results:**
 - account type (commercial, influencer, media, personal)
 - account subtype (producer, shop, online shop, event, other)
 - brand
 - marketing theme (special offer, taste, technical features, lifestyle etc.)
- **Preliminary results** are shown



Results

HTPs

- 314 relevant posts
- **platform**
about half on Instagram
- **TikTok**
not well captured by Meltwater



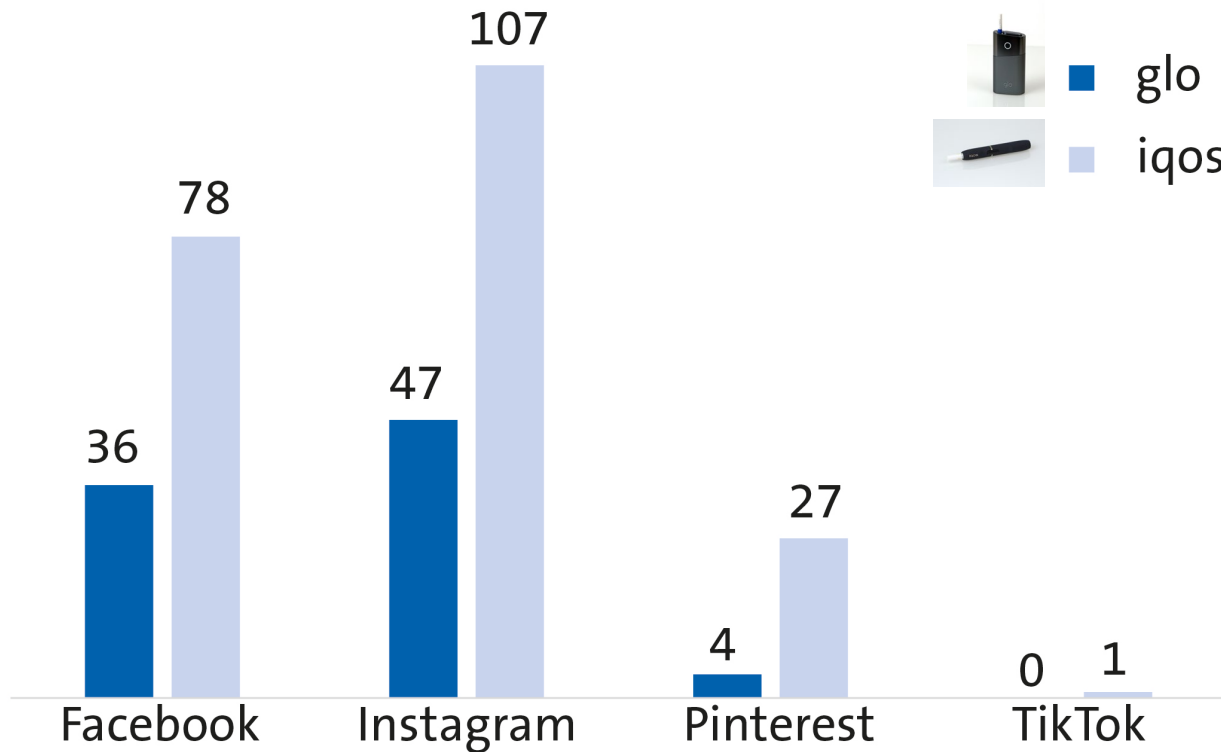


Results

HTPs

- **brand**
213 iqos
87 glo
- **brand by platform**
50 % (iqos)
54 % (glo)
on instagram

Posts by platform (n)

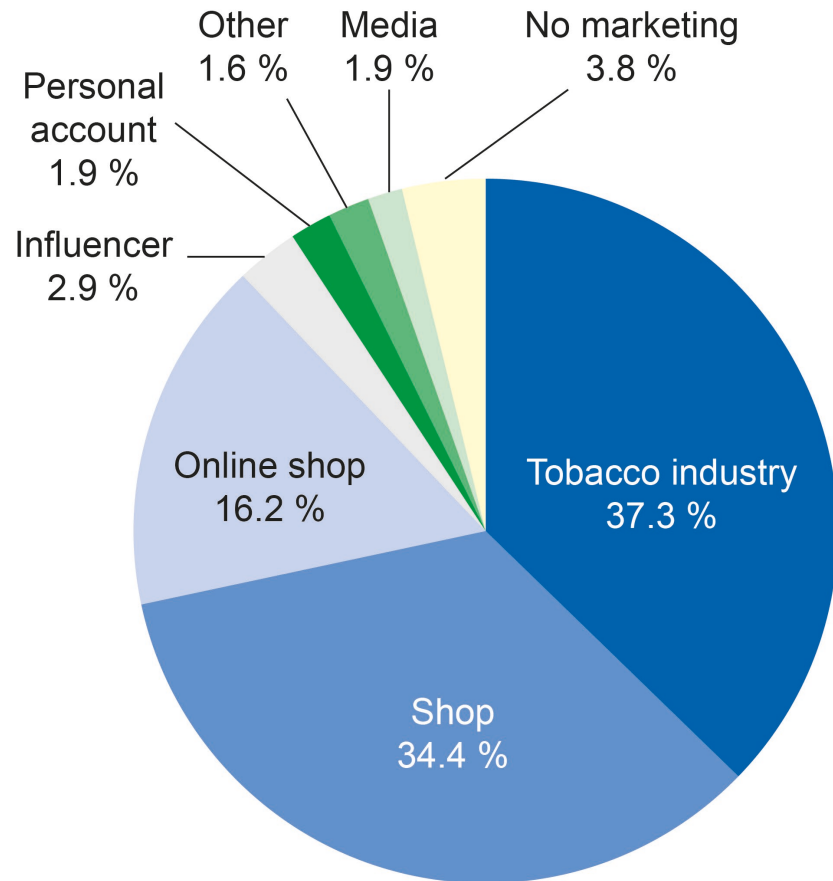




Results

HTPs

- **account type**
87.9 % commercial
(tobacco industry, shops, online shops)





Results

HTPs

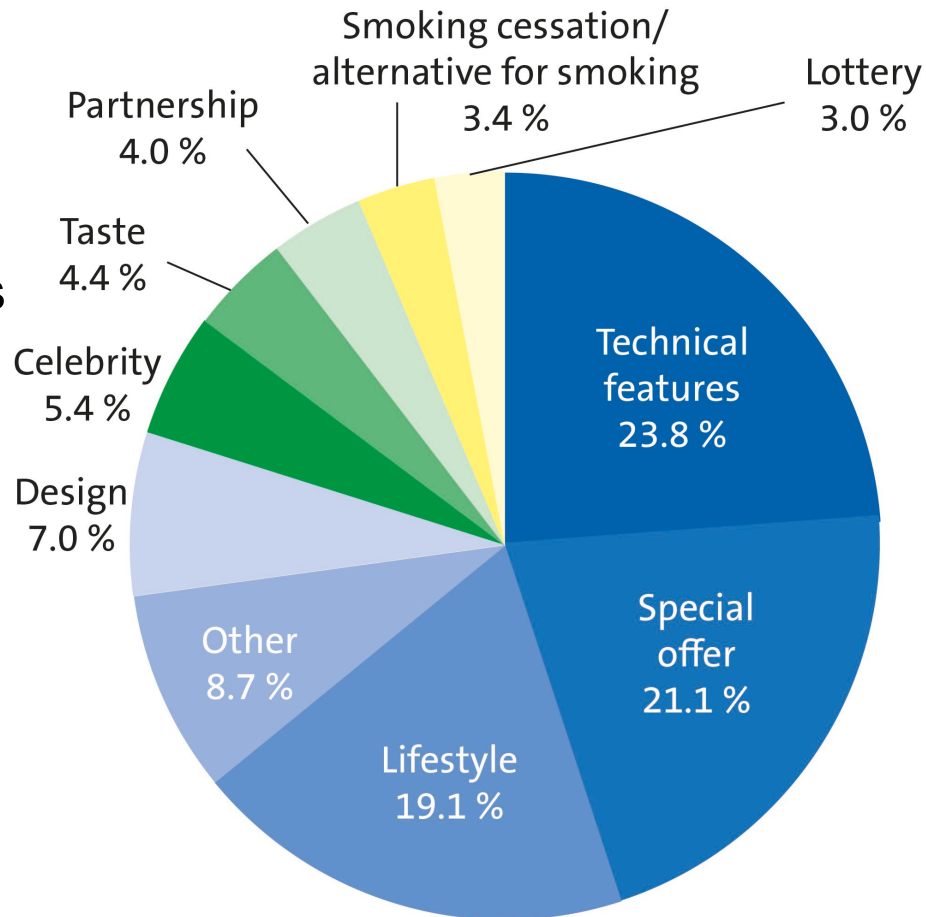
- **marketing themes**

tobacco industry: technical features

shops: special offers

- **Iqos**

often device without heat stick



Results



Glo Germany
3. Februar

Wie kaufst du lieber ein – online oder offline? Wenn du Team-Offline bist, kannst du auf unserer Website den Storefinder aufrufen, um dir easy alle Shops in deiner Umgebung anzeigen zu lassen, die unsere Devices und weitere glo™ Essentials verkaufen! Echt nice, oder?

18+

ONLINE ODER OFFLINE?

#GLO YOUR WAY

Tobacco company

<https://www.facebook.com/glo.germany/posts/633897995410511>



Wir fragen Dich:
Wie machst Du Dein IQOS Gerät unverwechselbar?

Tobacco company

IQOS Support Germany
16. Februar

👉 Du hast ein Date mit jemandem, der auch #IQOS nutzt? Dann verwechselt Eure Geräte nicht. 🤔 Nutze z. B. Accessoires, wie IQOS ORIGINAL™ Kappen, um Dein Gerät eindeutig zu Deinem zu machen.

- 👉 = Irgendwie schräg, aber gute Idee!
- 😄 = Ist mir wirklich schon mal passiert!
- ❤️ = Ich erkenne meins so oder so!

<https://www.facebook.com/iqos.support.de/photos/a.2132669436965762/3557572084475483/>



Influencer

67,100 Follower

Folgen
nger - KEIN KOMMENTAR

Eure Meinung dazu? 🤔👉 ich sag eher HEU #keinkommentar #frenzy #iqos

2 Wo.
Das ist ein Lifestyle Produkt

Antworten

25 Wo.
Man kann alles probieren (auch wenn man einiges nicht probieren sollte, wie Fliegenpilz und Co. 😄) und nur weil andere das nicht mögen, heißt es nicht, dass es schlimmer ist - jeder hat seinen eigenen Geschmack: egal ob Gaumen oder Nase. 😄 Aber dein Song ist wie der ultimative Konter

Gefällt 860 Mal
23. FEBRUAR

Kommentieren ...

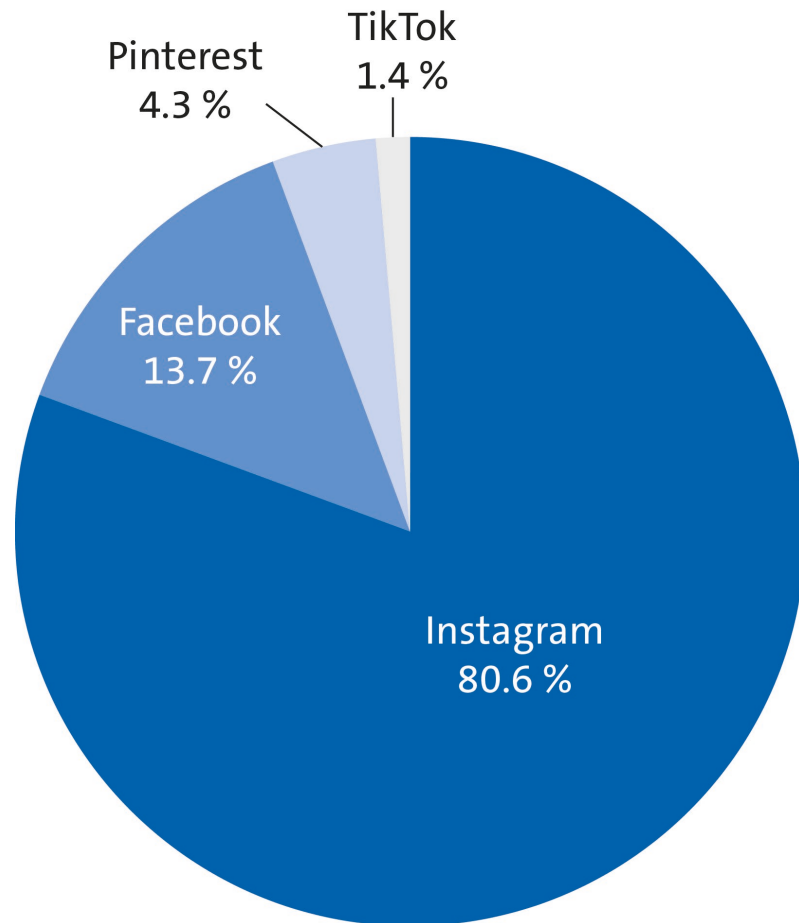
https://www.instagram.com/reel/Co_7Uz2jrRz/



Results

E-cigarettes

- 2,000 relevant posts
- **platform**
80.6 % Instagram
- **TikTok**
not well captured by Meltwater

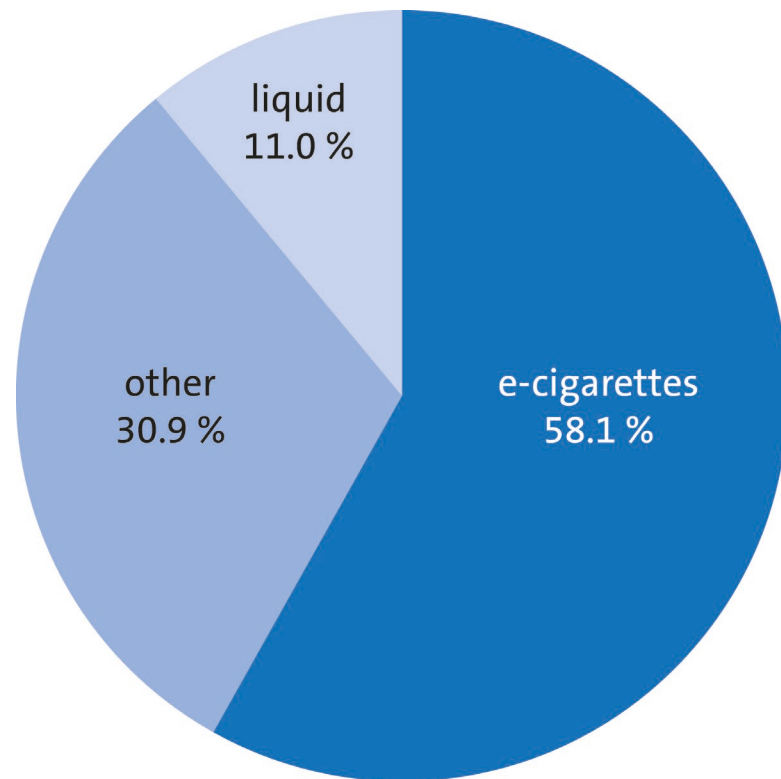




Results

E-cigarettes

- **brands**
> 100
- most prominent brands
Elfbar: 11.2 %
Geekvape: 4.2 %
- **subject**
most on e-cigarettes





Results

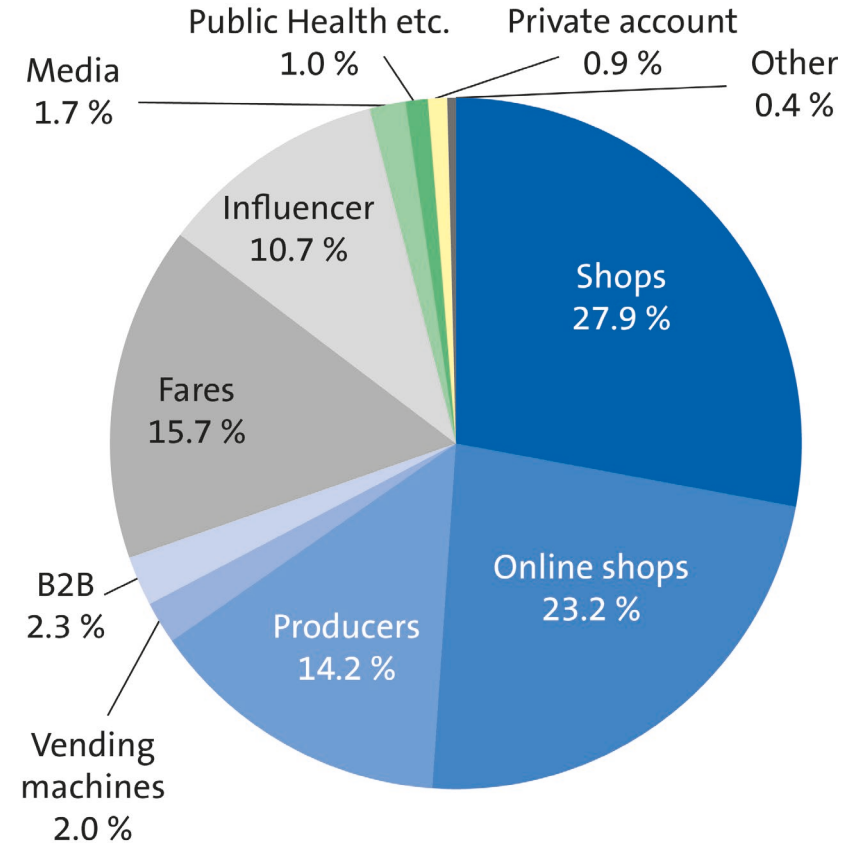
E-cigarettes

- **account**

86.0 % commercial

(shops, online shops, producers, vending machines, B2B, fares)

10.7 % influencer

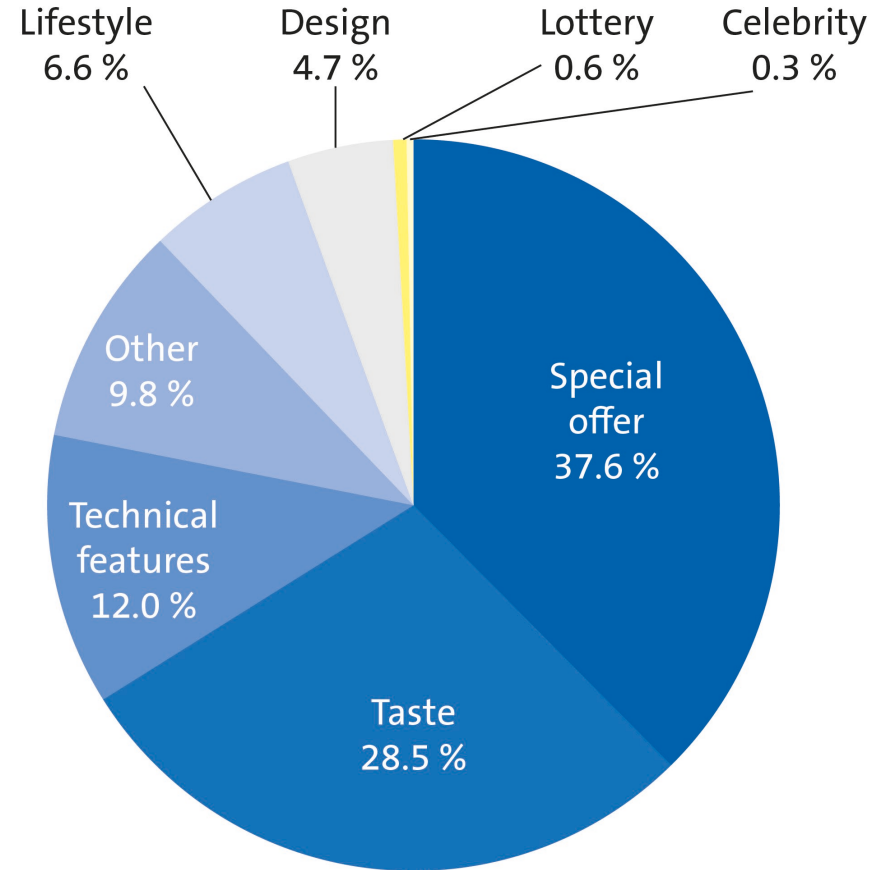




E-cigarettes

- **marketing themes**
 - special offers
 - taste
 - technical features

Results





Results

E-cigarettes

account type \ theme	special offers	design	taste	lifestyle	technical features	other	celebrity	lottery	no marketing
personal	4	1	2	1	0	10	0	0	0
media	0	0	0	3	0	0	0	0	31
influencer	11	14	54	36	53	44	1	2	0
education/government	0	0	0	0	0	0	0	0	21
vending machines	28	0	10	0	0	2	0	0	0
online shops	92	23	277	11	44	19	1	0	0
shops	272	23	138	26	77	27	0	0	0
fares	299	0	0	0	0	17	0	0	0
producers	17	31	87	50	66	25	3	8	0
B2B	31	2	6	6	2	0	0	0	0
other	4	0	1	0	0	0	0	0	3



Results

E-cigarettes

account type \ theme	special offers	design	taste	lifestyle	technical features	other	celebrity	lottery	no marketing
personal	4	1	2	1	0	10	0	0	0
media	0	0	0	3	0	0	0	0	31
influencer	11	14	54	36	53	44	1	2	0
education/government	0	0	0	0	0	0	0	0	21
vending machines	28	0	10	0	0	2	0	0	0
online shops	92	23	277	11	44	19	1	0	0
shops	272	23	138	26	77	27	0	0	0
fares	299	0	0	0	0	17	0	0	0
producers	17	31	87	50	66	25	3	8	0
B2B	31	2	6	6	2	0	0	0	0
other	4	0	1	0	0	0	0	0	3



Results

E-cigarettes

account type \ theme	special offers	design	taste	lifestyle	technical features	other	celebrity	lottery	no marketing
personal	4	1	2	1	0	10	0	0	0
media	0	0	0	3	0	0	0	0	31
influencer	11	14	54	36	53	44	1	2	0
education/government	0	0	0	0	0	0	0	0	21
vending machines	28	0	10	0	0	2	0	0	0
online shops	92	23	277	11	44	19	1	0	0
shops	272	23	138	26	77	27	0	0	0
fares	299	0	0	0	0	17	0	0	0
producers	17	31	87	50	66	25	3	8	0
B2B	31	2	6	6	2	0	0	0	0
other	4	0	1	0	0	0	0	0	3



Results

E-cigarettes

account type \ theme	special offers	design	taste	lifestyle	technical features	other	celebrity	lottery	no marketing
personal	4	1	2	1	0	10	0	0	0
media	0	0	0	3	0	0	0	0	31
influencer	11	14	54	36	53	44	1	2	0
education/government	0	0	0	0	0	0	0	0	21
vending machines	28	0	10	0	0	2	0	0	0
online shops	92	23	277	11	44	19	1	0	0
shops	272	23	138	26	77	27	0	0	0
fares	299	0	0	0	0	17	0	0	0
producers	17	31	87	50	66	25	3	8	0
B2B	31	2	6	6	2	0	0	0	0
other	4	0	1	0	0	0	0	0	3



Results

- taste
- comics



<https://www.instagram.com/p/CpPxNwCDXMC/>



• Folgen
Schaffhausen/Schweiz



24 Wo.

Die neuen Monkey Vape sind fulminat fruchtig und dezent gekühlt, für alle Dampfer unter uns, die es kräftig im Geschmack mögen und den kommenden Sommer herbeisehen, denn MNKY VAPE, hat den Sommerville schon eingefangen!

#mkyvape
#curieux
#azhadselixirs#azhadflavors
#dampferchefschaffhausen
#schaffhausen
#schaffhausen
#schweiz
#givelove
#schaffhausencity
#invape_switzerland
#dampfmomente
#dampfenstattrauchen



Gefällt 16 Mal

1. MÄRZ



Komentieren ...



Shop



Results

- Special offers
- comics



<https://www.instagram.com/p/CpNHwGxs57h/>

Folgen

25 Wo.

Viele Neuheiten, Aktionen und hammer Angebote warten auf euch bei uns im Shop! 🍷
Wir sind für euch da zu gewohnten Zeiten am gewohnten Ort 🍷
Wir freuen uns auf deinen Besuch! 🍷
Mo.-Fr. 14:00-18:00 Uhr und Sa. 10:00-15:00 Uhr.
Wir freuen uns auf euch euer Teufelswerk Gera.
#vape #dampfen #dampfenstattrauchen #damfastore_eisenach #damfastoreerfurt #vapebucksjena #teufelswerkgera #werbung

Noch keine Kommentare.

Beginne die Unterhaltung.

♥️ 💬 📌

Gefällt 2 Mal
26. FEBRUAR

Kommentieren ...

Shop



Results

- partnership
- special offer

VALENTINSTAG
// TWOFORONE

KAUFE EIN TICKET* FÜR DEINEN SCHATZ, BEKOMME DAS ZWEITE TICKET GESCHENKT.

BESTELLE MIT DEM GUTSCHEIN CODE: „VALENTINSTAG“ EIN ZWEITES TICKET* FÜR DEINEN SCHATZ GRATIS DAZU!

ACHTUNG! NUR GÜLTIG AM: 14.02.23 VON 0:00 BIS 20:00 UHR

WWW.THE-HALL-OF-VAPE.DE

*1 = AUSGENOMMEN VIP TICKETS

58

26 21

11. Februar · 🌐

fühlt sich verliebt.

THOV VALENTINSTAG - SPECIAL

Liebe Freunde, Besucher und Gäste der

auch in diesem Jahr ist es wieder Zeit für eine Valentinstag-Special Aktion ❤️. Pünktlich zum Tag der Liebe ❤️, möchten auch wir Euch etwas Liebe schenken ❤️

Beim Kauf eines Tickets (Tages- oder Wochenendtickets*), gibts es von uns mit viel Amore ❤️❤️❤️ ein Gratis-Ticket für Eure bessere Hälfte von uns oben drauf.

Code: Valentinstag

⚠️ ACHTUNG:
Jeder Käufer erhält das kostenlose Partnerticket bis aller spätestens Ende der Woche automatisch von uns zugeschickt. Ihr müsst uns nicht gesondert anschreiben.

📌 WICHTIG: * Diese Aktion gilt N I C H T für VIP Tickets.

Euer Team

#dampfen #thellof vape #thov #thov2023 #dampermesse #vape #vaping #vapeexpo #ezigaretten #vaping #dampfenstattqualmen #dampfenstatterauchen #vapingisnotcrime #vapingisnottabacco #valentinstag #love #welovevaping

Fare

<https://www.facebook.com/TheHallOfVape/posts/pfbid02XjHyoNddYht4zP47uZgPea17sWcBnPF1mcruoHHbyNiMiH3DkxwCova1NoDUNPyFl>



Results

- brand
- attractiveness
- coolness



<https://www.instagram.com/p/CpP7bOrtpOq/>

Puffmi Düsseldorf **Folgen** ...

Puffmi 24 Wo.
PUFFMI TX600 PRO

➡ Ab sofort erhältlich
↻ bis zu 600 Züge
🌐 21 Geschmacksrichtungen
🛒 Link in der Bio

Model: @ [redacted] **Model = Influencer, 44,000 Follower**

#puffmi #puffmivape #puffmitx600pro #einwegvape #einwegezigarette #vape #ezigarette #eshisha #shisha #vapenation #vapefamous #vapeworld #vapegram #vapeallday #elfbar #elfbar600

Noch keine Kommentare.
Beginne die Unterhaltung.

♥️ 💬 📌

Gefällt vaporixshop und weiteren Personen
1. MÄRZ

🌐 Kommentieren ... 😊

Shop



Conclusions

- Despite the advertising ban there is advertising for HTPs and e-cigarettes on Instagram, Facebook, Pinterest and Tiktok
- **Industry and shops** are the main sources of advertising in social media
- Advertising does **not exclusively address smokers**
- Similar motives and themes for advertising on e-cigarettes and HTPs as for tobacco products and by using social media for advertising, the industry addresses a **young audience**
- **Stronger regulation** for social media and a **stronger control** of existing regulations are recommended

Acknowledgements



- **Funding**

- 1.12.2022 - 1.5.2023: Federal Ministry of Health

- 1.5.2022 - ongoing: Krebsverband Baden-Württemberg e.V

- **Team**

- Christopher Heidt

- Nobila Ouédraogo

- Jana Seiler

- Sarah Kahnert

Thank you
for listening!

Contact: k.schaller@dkfz.de